

**MCARTHURGLEN™**  
DESIGNER OUTLETS

**La ricaduta delle attività di Barberino Designer  
Outlet nell'economia locale e Toscana**

18 Marzo 2014

# Barberino Designer Outlet

---

Barberino Designer Outlet ha aperto nel 2006 con una superficie di 21.000 m<sup>2</sup> di superficie commerciale ed altri 5.500 m<sup>2</sup> sono stati completati a Gennaio 2014.

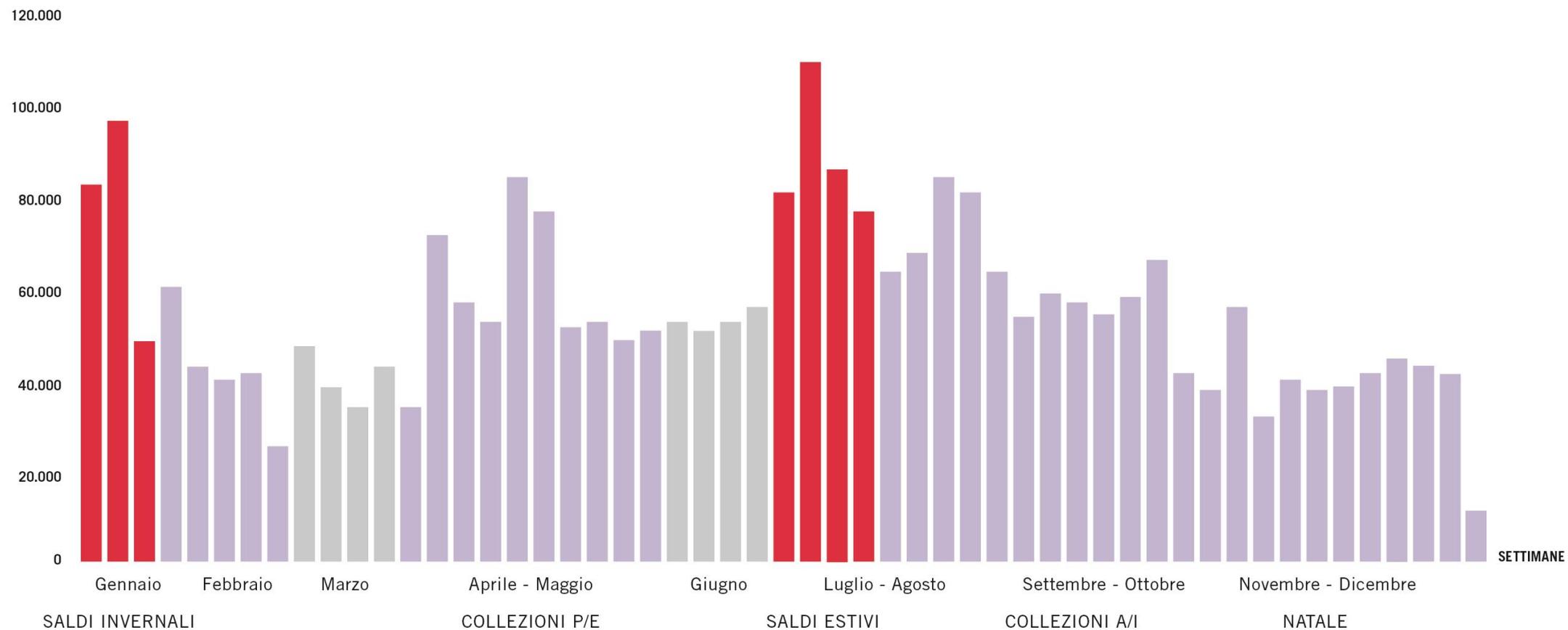
Il Centro ospita oggi **130 negozi** e ha attratto nel 2013 più di 3 milioni di visitatori di cui il 15% è rappresentato da turisti

L'ampliamento del centro ha portato nel 2013 l'apertura di 30 nuovi punti vendita.



# 3 milioni di visitatori in crescita ogni anno

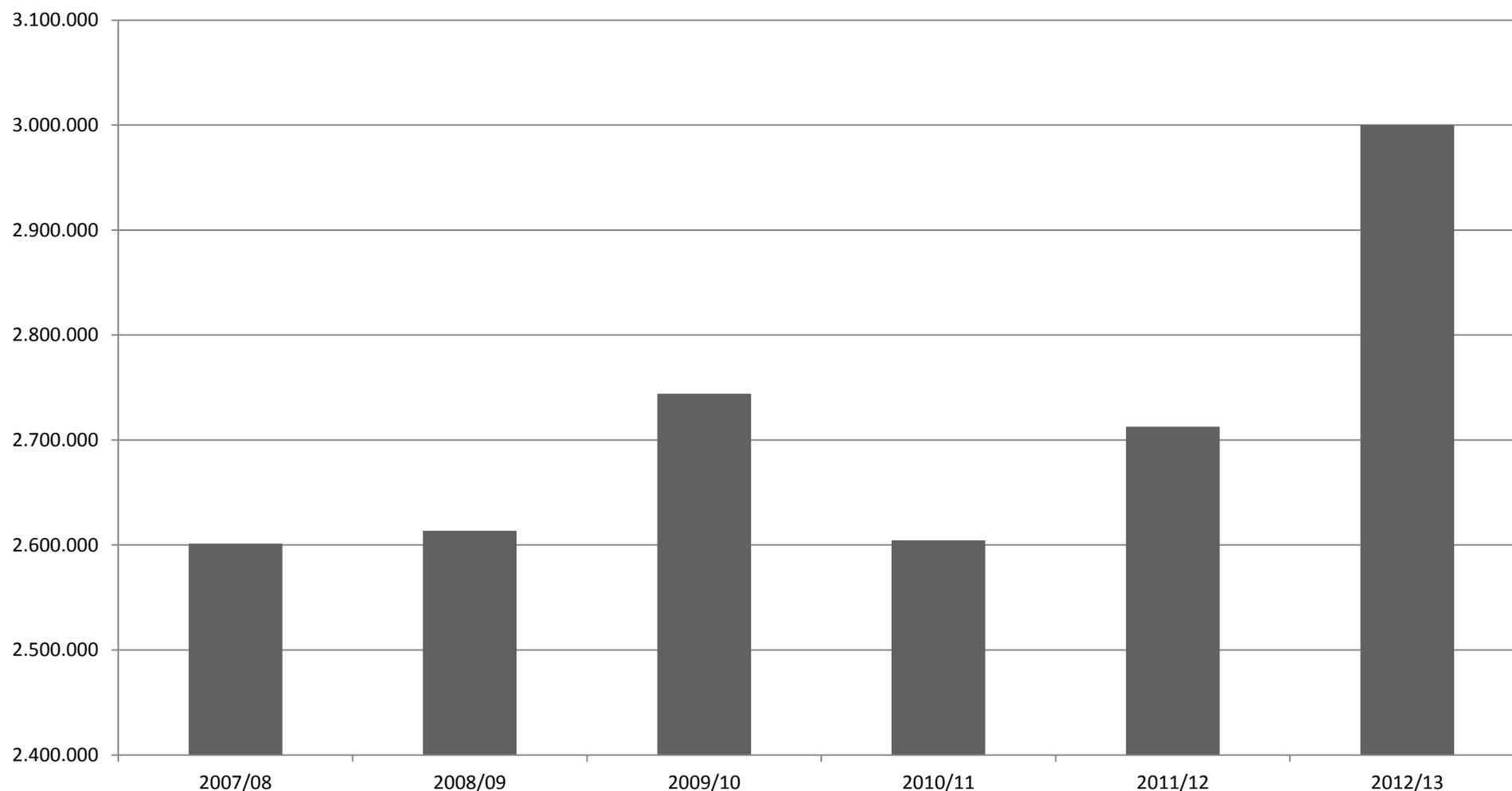
NUMERO  
VISITATORI



Fonte Elaborazione McArthurGlen su McArthurGlen

# Crescita dei visitatori dal 2006

Nel 2013 Barberino ha avuto una crescita del **+ 11,3%** rispetto all'anno precedente



*Il 15% dei nostri visitatori è turista*

*Fonte Elaborazione McArthurGlen su McArthurGlen*

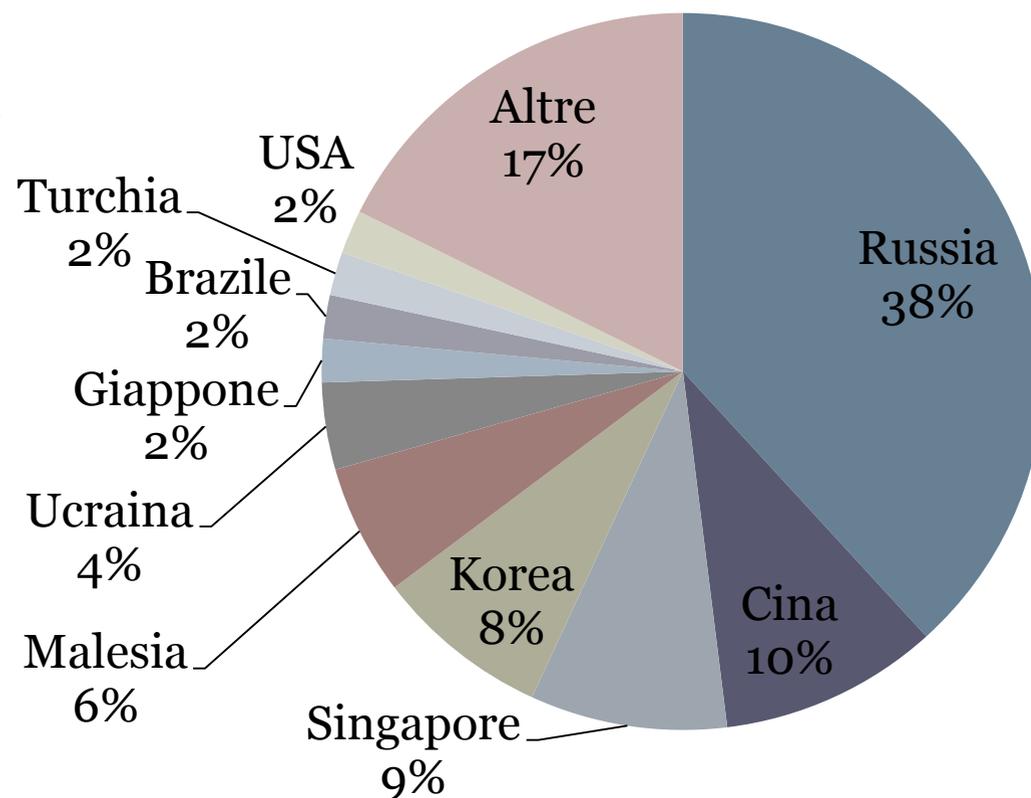
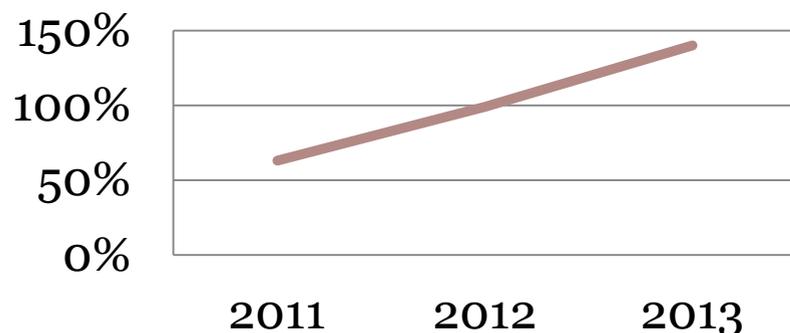
# Turismo

La crescita di Barberino Designer Outlet, negli ultimi 3 anni, in termini di vendite ai turisti extra Europei è sorprendente.

**Suddivisione per nazionalità dei turisti extra europei in visita a Barberino Designer Outlet**

**Nel 2013 +44% di vendite di turisti extra europei rispetto al 2012**

## Crescita Turismo dal 2011 al 2013



Fonte Elaborazione McArthurGlen su Global Blue

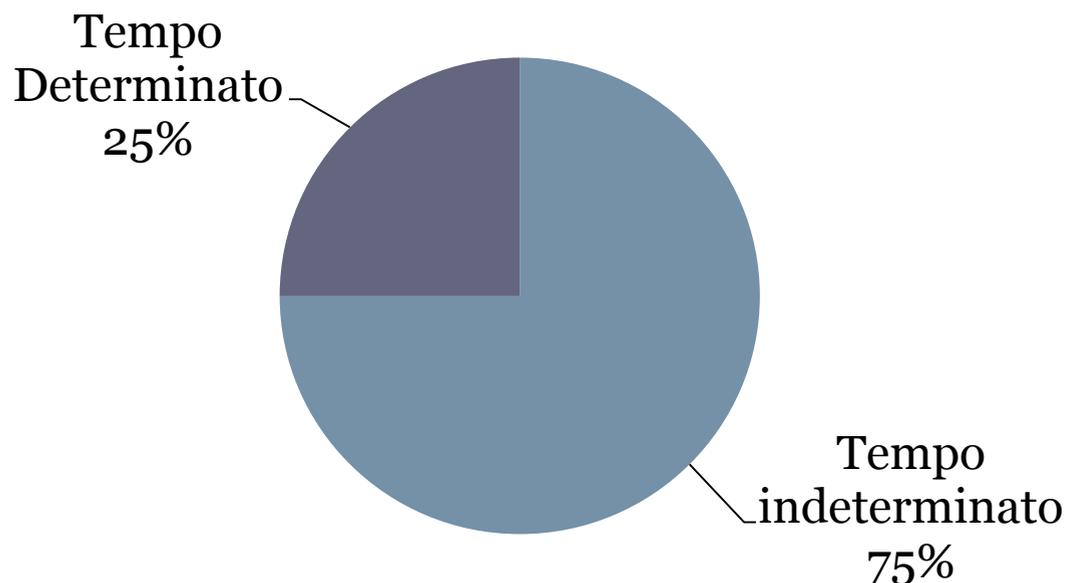
# L'impatto a livello occupazionale

Barberino Designer Outlet rappresenta l'azienda più sviluppata sul territorio con un numero totale di 820 dipendenti, di cui il **78%** sono **donne** e il **70%** proviene dall'area del **Mugello**

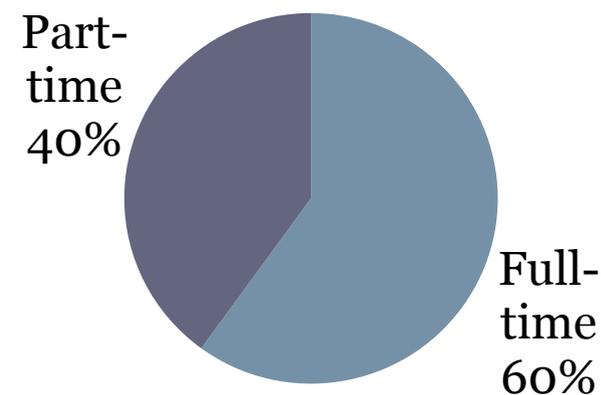
Le nuove aperture stanno portando un incremento di circa il **30%** di posti di lavoro,

raggiungendo **1000 occupati**

## Tipologia di contratto



## Tipologia di impiego



Fonte Elaborazione McArthurGlen su Dati Censimento

# Corsi di formazione

---

Barberino Designer Outlet ha finanziato un programma di formazione gratuita per tutti i dipendenti del Centro con l'obiettivo di sviluppare competenze e professionalità di vendita.

La partecipazione ai corsi, ***certificati dalla Camera Nazionale per il Commercio***, dà diritto ad un attestato di partecipazione per singolo corso e al rilascio di un patentino alla fine del percorso di formazione.

I risultati dei primi due anni del programma di formazione, iniziato nel Marzo del 2012, sono i seguenti:

***€213,000 investimento***  
***3,292 partecipanti***  
***292 sessioni di apprendimento***

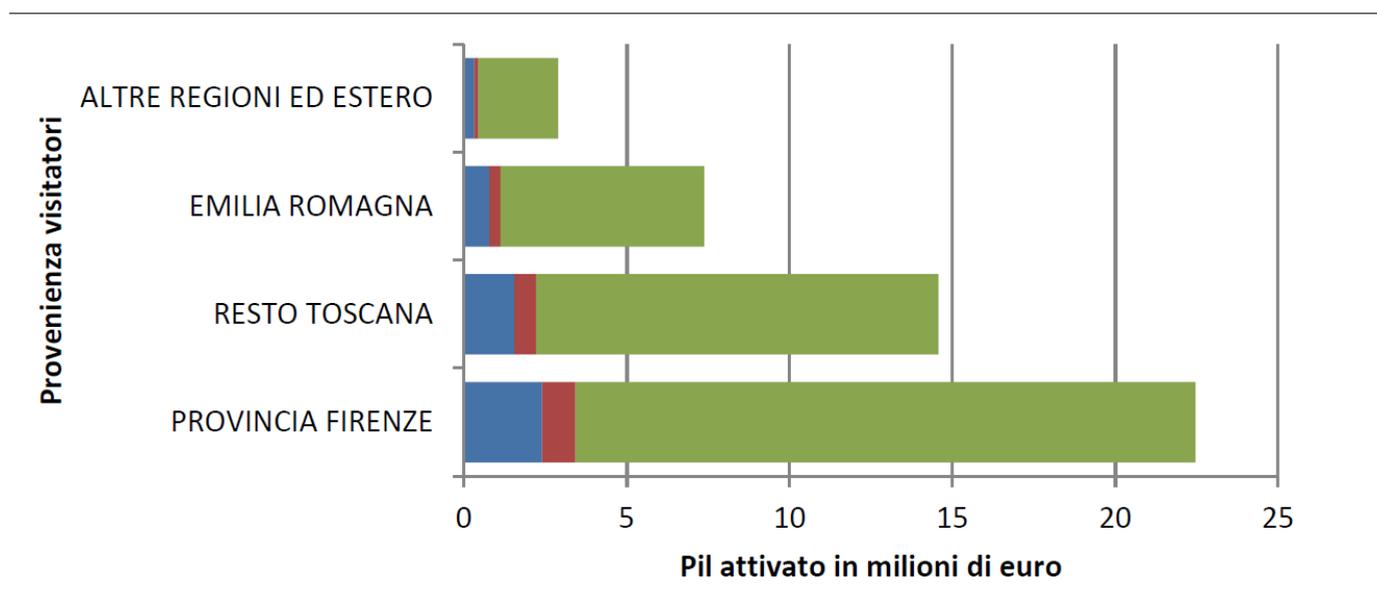
*Fonte Elaborazione McArthurGlen su McArthurGlen*

# La ricaduta economica a livello locale

Barberino Designer Outlet ha attivato in termini diretti, indiretti ed indotti nel sistema economico locale del Mugello un PIL pari a **45,5 milioni di euro**, per una quota del **4,5%** del corrispondente PIL

ed un valore pari a **7,8 milioni** del PIL nel resto della Toscana

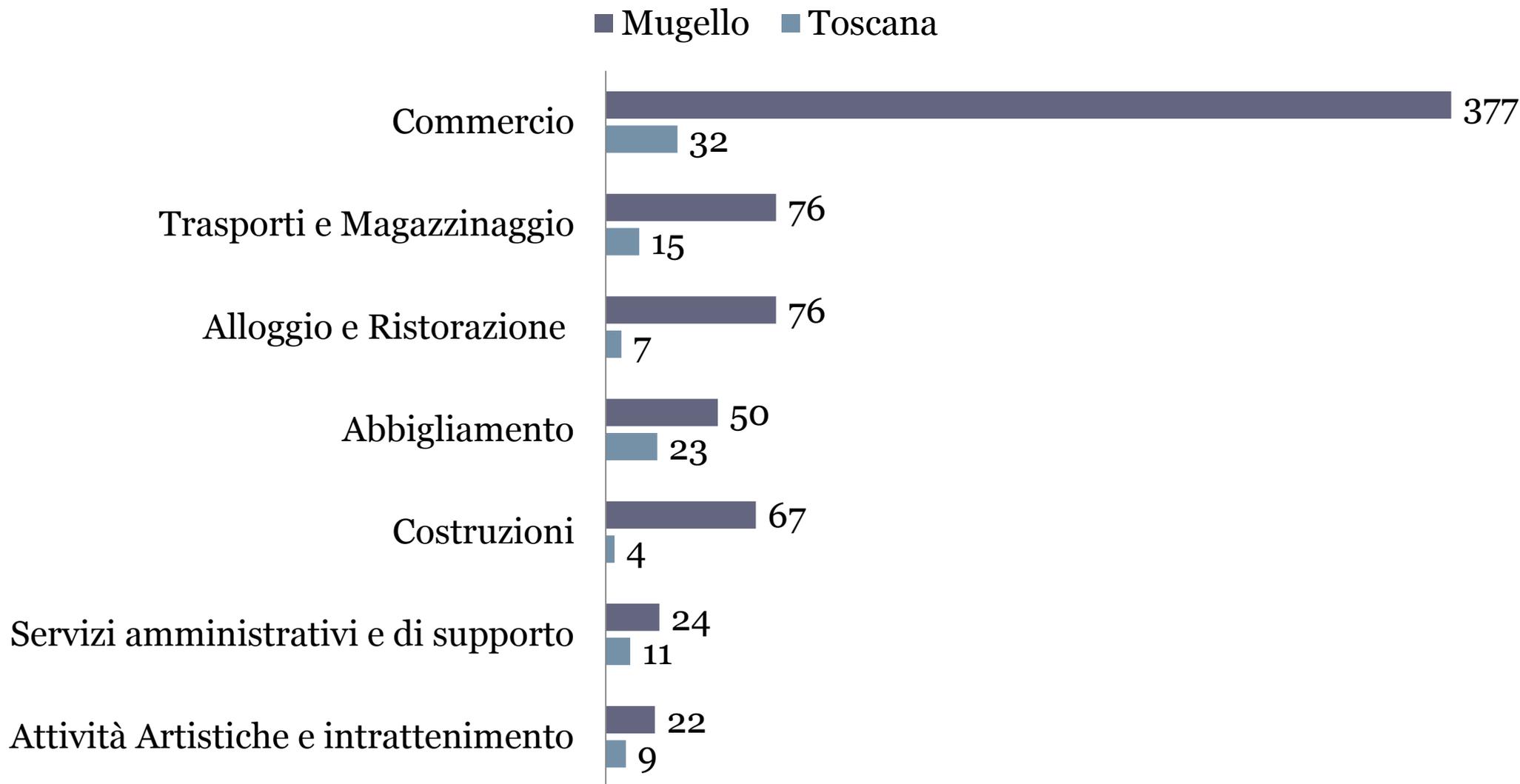
Fig. 4. Attivazione per provenienza dei visitatori e territorio di attivazione



Fonte Elaborazione IRPET su Dati modello multisetoriale  
IRPET

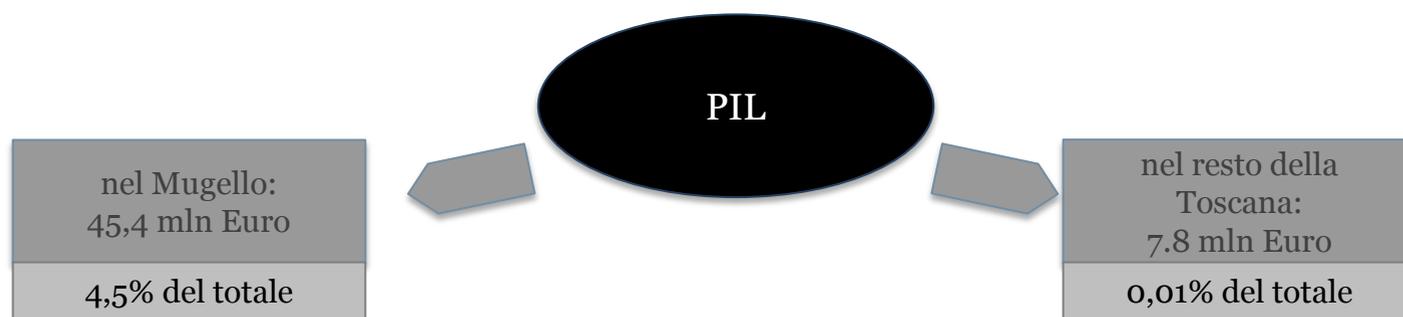
# Unità di lavoro attivate complessivamente nel Mugello e nel resto della Toscana negli ultimi 3 anni

*Unità di lavoro*



*Fonte: elaborazione Irpet su dati Modello multisetoriale Irpet*

# La ricaduta economica totale PIL e ULA attivate



***PIL totale €53,2mln  
Unità di lavoro totali 926***



# The Vogue Vintage Project

---

Il progetto “Vogue Vintage Project” nasce da un’idea di Franca Sozzani, Direttrice di Vogue Italia e Presidente della Fondazione IEO, con lo scopo di offrire al grande pubblico abiti e accessori dei più importanti marchi della moda a prezzi più accessibili.

L’iniziativa ha l’obiettivo primario di introdurre in Italia una modalità di raccolta fondi già ampiamente diffusa e radicata all’estero: il charity shop.

Il “Vogue Vintage Project” temporary store ospiterà sia abiti e accessori vintage che articoli nuovi, donati da alcuni importanti brand moda alla fondazione IEO.

L’intero ricavato sarà destinato al finanziamento della ricerca e cura in ambito Oncologico, in favore della Fondazione IEO.



# The Vogue Vintage Project

---

La collaborazione tra IEO, Vogue e McArthurGlen prenderà vita proprio a Barberino Designer Outlet dove per circa tre mesi, da fine marzo a giugno, aprirà il primo e unico “The Vogue Vintage Project” temporary store.

Il negozio, che resterà aperto solo ed esclusivamente nei weekend, sarà inaugurato il 22 marzo a Barberino Designer Outlet con un evento esclusivo, in presenza di una madrina d’eccezione, Franca Sozzani, e di celebrità, giornalisti e blogger.

Nell’occasione, si potranno ammirare e acquistare alcuni meravigliosi abiti da sera, donati alla fondazione da personalità di spicco del mondo della moda come Naomi Campbell ed Eva Herizgova.



# Contacts

---

## **McArthurGlen Group**

Barberino Designer Outlet

Via Meucci snc

Barberino del Mugello

Italy

Telephone: +39 (055) 842161

Website: [www.McArthurGlen.com](http://www.McArthurGlen.com)

Chiara Bellomo

Centre Manager

+39 (055) 8421660

+39 342 3367990

Email: [chiara.bellomo@mcarthurglen.com](mailto:chiara.bellomo@mcarthurglen.com)