

PALAZZO MEDICI RICCARDI

*Progetto museologico e
di valorizzazione*



Indice

- 1) Il progetto museologico
- 2) Gli spazi e i percorsi di visita
- 3) I servizi. Biglietteria, Bookshop e KaffeeHaus
- 4) La Mediazione culturale
- 5) Le mostre e il loro valore aggiunto
- 6) Comunicazione
- 7) Fund raising
- 8) Fidelizzazione

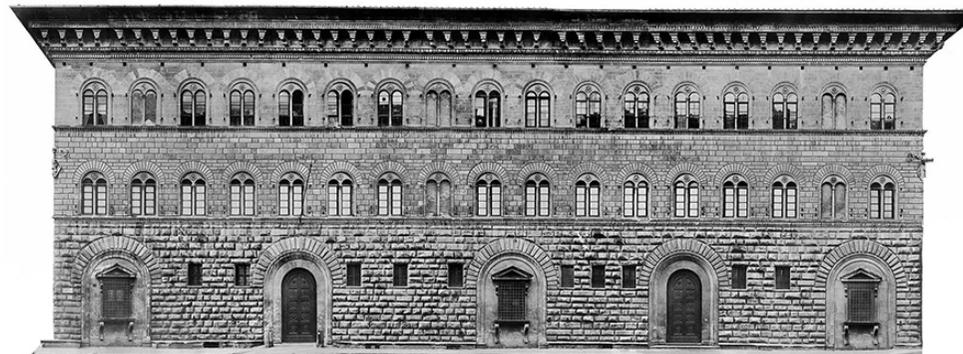


1- Il progetto museologico

La valorizzazione di **Palazzo Medici Riccardi, tempio laico dell'Umanesimo e del primo Rinascimento**, è strettamente connessa alla tutela del suo **patrimonio architettonico e artistico**, alla conoscenza e divulgazione degli eventi e delle personalità che ne hanno caratterizzato la storia dalla prima metà del Quattrocento in poi.

Con questa idea di fondo si presenta un **progetto museologico globale, su base triennale**, di eventi culturali e mostre tematiche concepito in relazione alla **storia del palazzo**, alla sua funzione nel contesto della cultura cittadina, in grado di segnalarsi a livello nazionale e internazionale.

Palazzo Medici-Riccardi vanta **una tradizione espositiva e culturale consolidata negli anni**. Con incursioni nell'arte antica, moderna e contemporanea. La proposta culturale, di mostre e appuntamenti vari - tra cui la convegnoistica - **gode della bellezza del palazzo stesso, capolavoro dell'architettura quattrocentesca**, della presenza di beni artistici rinascimentali e barocchi come la **Cappella dei Magi** di Benozzo Gozzoli, **l'Orfeo** di Baccio Bandinelli, la Galleria o **Sala degli Specchi** affrescata da Luca Giordano, cui si devono aggiungere lo splendido giardino, la celebre **Biblioteca Riccardiana** e il **Museo dei Marmi**.

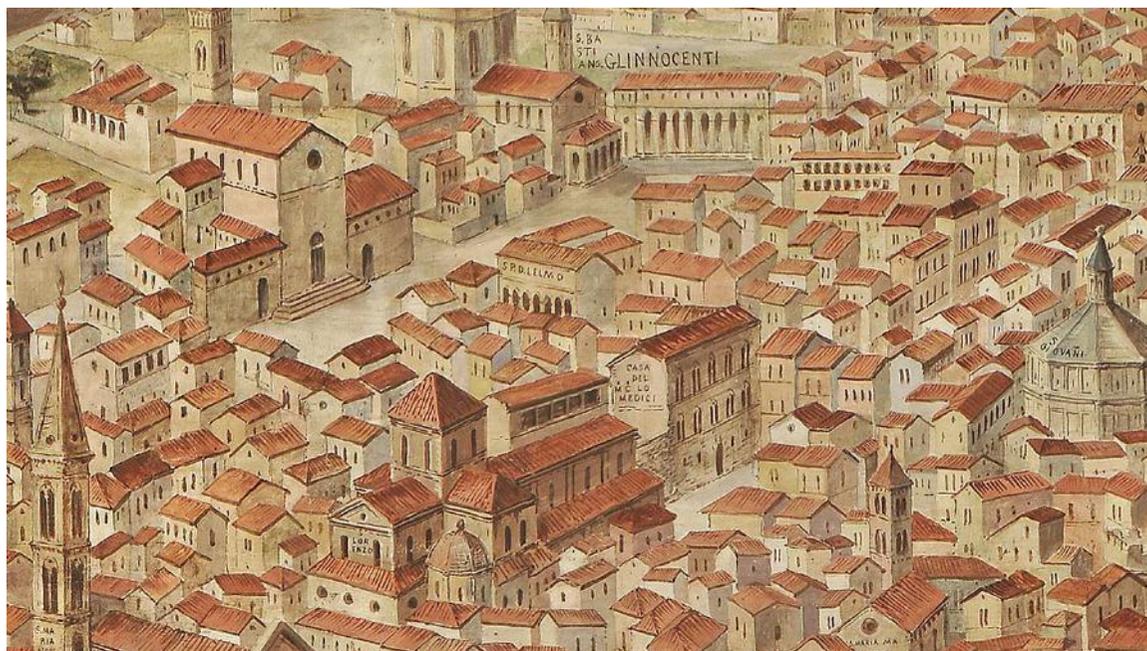


Il quartiere mediceo

A pochi passi dal Duomo, dal Museo di San Marco e dalla Galleria dell'Accademia, collegata storicamente alla basilica di San Lorenzo, **Palazzo Medici Riccardi** si trova al centro di un polo culturale di grande attrazione per il turismo.

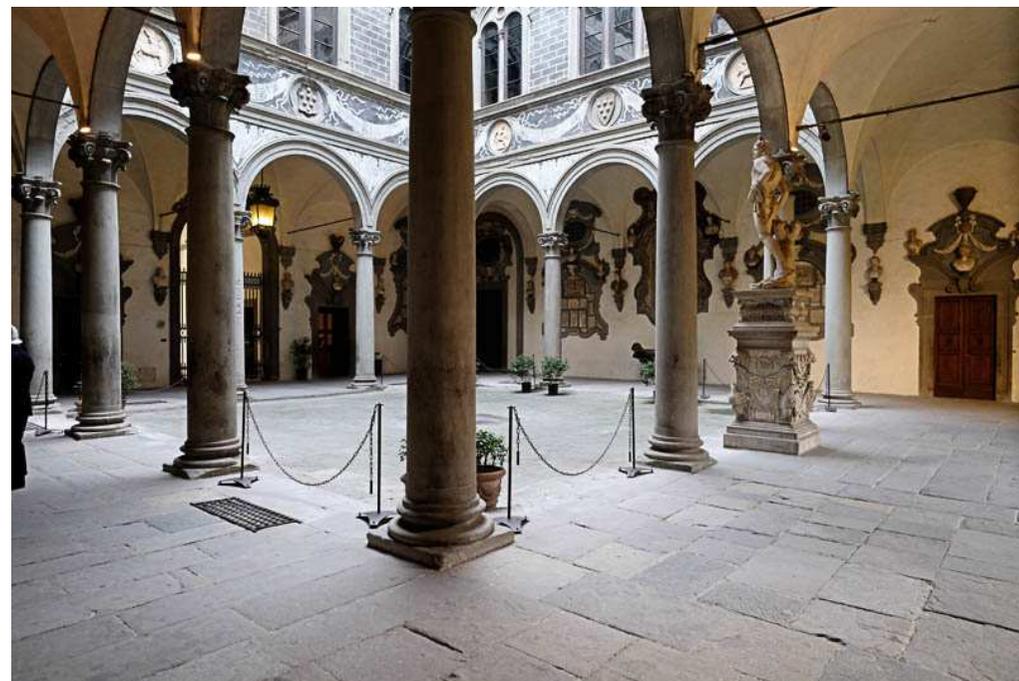
La rivalutazione del quartiere di San Lorenzo, grazie alla pedonalizzazione di via Martelli, al trasloco degli ambulanti da piazza San Lorenzo e all'apertura del Mercato Centrale, capace di attrarre nell'arco di un anno almeno un milione di utenti, troverà il suo completamento nella **nuova identità museologica** di Palazzo Medici Riccardi.

La prossima riapertura del Teatro della Compagnia, proietterà, inoltre, verso Palazzo Medici gli interessi del pubblico pomeridiano e serale, accorciando ancor più la distanza tra Piazza San Marco e Palazzo Medici.

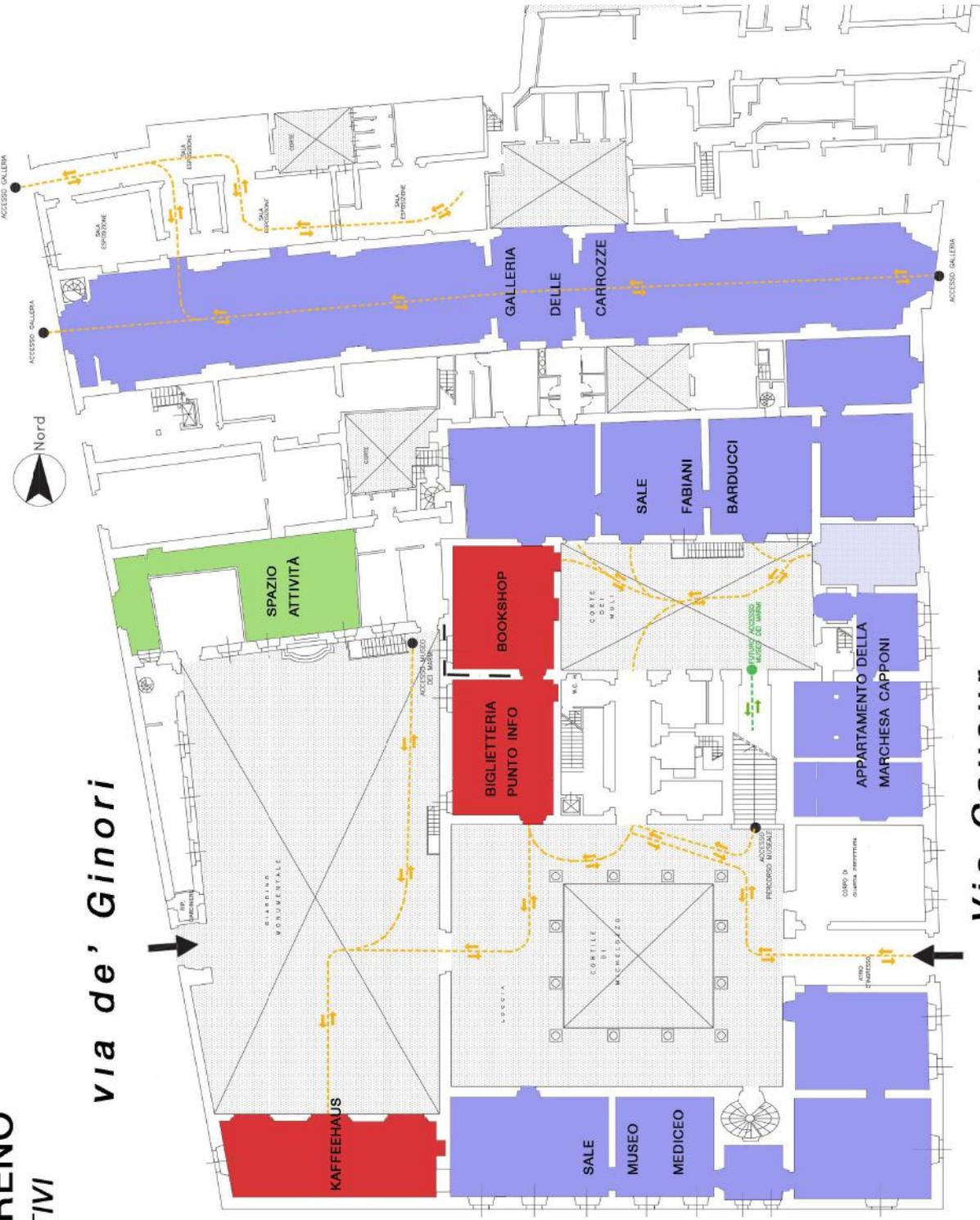


2- Gli spazi e i percorsi di visita

- Fruizione libera degli spazi: apertura dei cortili su via Ginori e via Cavour
- Accesso dedicato per i rappresentanti politici e amministrativi
- Nuova collocazione delle aree Biglietteria, Punto Info, Bookshop e KaffeeHaus
- Nuovo percorso museale in chiave cronologica e tematica
- Ridefinizione degli spazi espositivi per le mostre
- Nuovi spazi per le attività di mediazione culturale
- Ambienti dedicati a eventi e convegni



**PIANO TERRENO
SPAZI ESPOSITIVI**



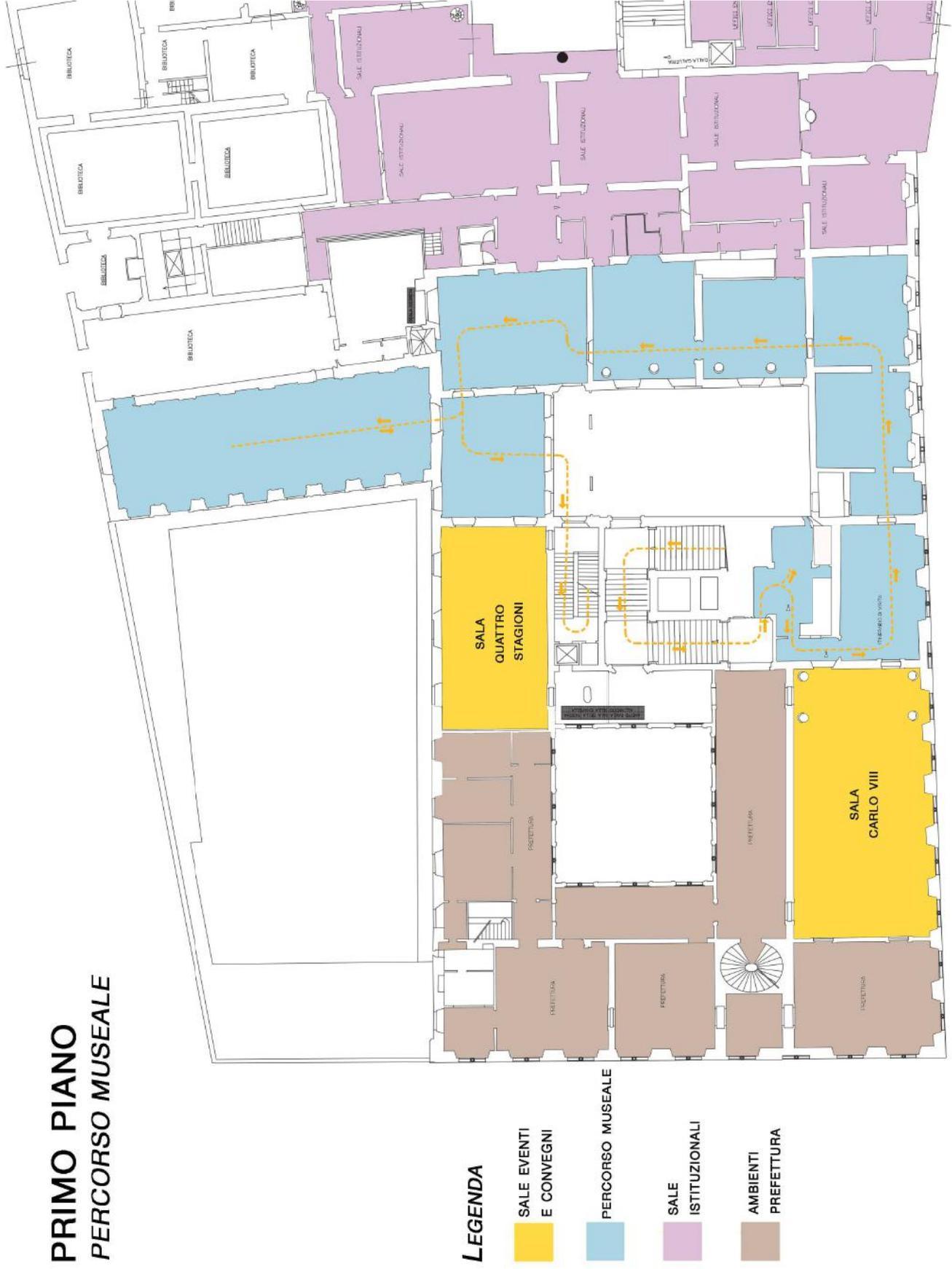
LEGENDA

- SPAZI ATTIVITÀ
- SERVIZI
- SPAZI ESPOSITIVI

Via Cavour

**INGRESSO
CITTÀ METROPOLITANA
N° 9**

PRIMO PIANO PERCORSO MUSEALE



3- I servizi

- Biglietteria, Punto Info e Guardaroba

Uno spazio elegante e funzionale, che accolga i visitatori e che offra tutti i servizi: Informazione, promozione, bigliettazione, Firenze Card, Audio video guide

- Bookshop e area relax

Il punto vendita sarà fornito delle migliori pubblicazioni e di merchandising di qualità

- KaffeeHaus

Una raffinata caffetteria, aperta al visitatore del Museo ma anche al passante



4- La Mediazione culturale

Un ampio e innovativo ventaglio di proposte che offra ai visitatori l'opportunità per conoscere, apprezzare e interagire con la storia del Palazzo e i capolavori artistici in loco, attraverso strumenti ed esperienze di visita, attività ed eventi specificatamente studiate per i diversi target di pubblico: scuole di ogni ordine e grado, famiglie, adulti, studiosi, pubblici deboli.

Tra le proposte: visite guidate, attività teatralizzate, atelier di manualità, strumenti e prodotti di supporto alla visita, concerti e conferenze.



5- Le mostre e il loro valore aggiunto

Un grande rilievo sarà dato all'organizzazione di mostre temporanee, che avranno caratteristiche diverse a seconda delle aree espositive.

La destinazione di ogni spazio potrà essere caratterizzato da una differente tematica:

Nelle **Sale del Museo Mediceo** saranno ospitati progetti espositivi legati alla storia dell'edificio e del quartiere: il progetto *Relocated*, si prefigge l'obiettivo di ricontestualizzare le più celebri opere d'arte nella loro dimensione originaria.

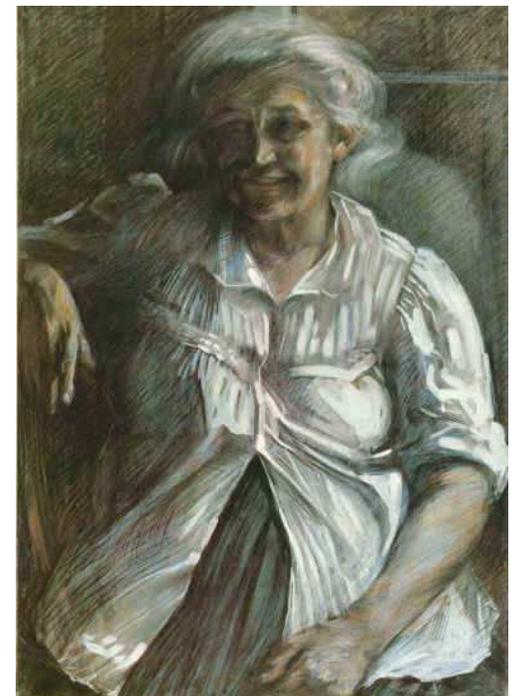
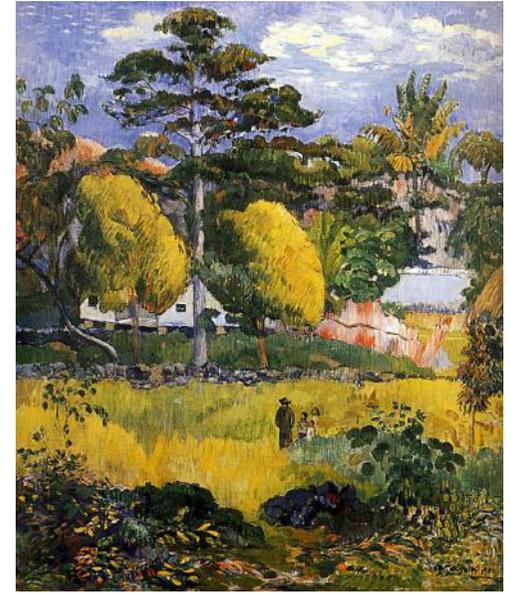
Tra i progetti più ambiziosi figura la collocazione della *Giuditta* di Donatello, oltre a progetti espositivi dedicati al tema delle battaglie, al rapporto tra musica e arte nel rinascimento, quello delle vicende della Repubblica e dei Medici tra Quattro e Cinquecento.



Le **Sale Fabiani – Barducci**, adiacenti al Cortile dei Muli, diventeranno sede di esposizioni tematiche autonome. Secondo una tradizione consolidata nei decenni passati, quando nelle sale di Palazzo Medici si potevano ammirare i capolavori di maestri antichi e moderni.

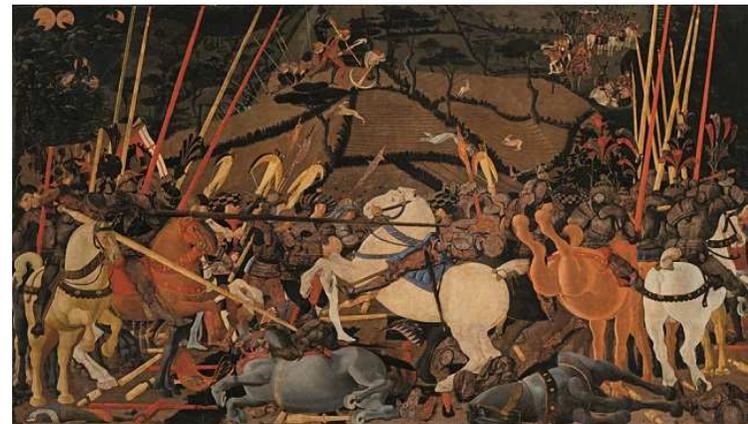
Grazie allo spostamento della biglietteria e del Bookshop, sarà possibile recuperare i locali originariamente appartenuti alla **Marchesa Capponi**, che saranno utilizzati per eventi speciali dedicati al collezionismo privato, sia locale che internazionale. Nell'ambito del progetto *L'amore per l'arte. Collezionismi doc*, saranno esposte alcune opere selezionate con particolare riguardo all'arte moderna e contemporanea.

In tal senso sarà promosso il premio *Semper*, indirizzato ai grandi collezionisti e mecenati del nostro tempo.



L'ampia e luminosa **Galleria delle Carrozze**, recentemente ristrutturata, potrà ospitare le mostre su impulso della Città Metropolitana nonché ospitare progetti speciali a cura della Mediateca Toscana e del Teatro della Compagnia. Tra i progetti di collaborazione quelli in occasione della consolidata *50 Giorni di Cinema*.

Alla valorizzazione e alla promozione del patrimonio culturale di Palazzo Medici Riccardi e della Città Metropolitana, potranno contribuire giovani creativi, studiosi e professionisti appartenenti a tutte le discipline umanistiche e scientifiche: grazie al progetto ***Il Convivio***, Palazzo Medici si trasformerà in un laboratorio di alta formazione sul Rinascimento, con borse di studio annuali. Esito finale dei diversi workshops, sarà la produzione realizzazione di un prodotto d'ingegno, sia esso un saggio specialistico, una pièce teatrale, una sceneggiatura, un fumetto, una app o qualunque altra forma creativa di valorizzazione da immettere sul mercato.



6- Comunicazione



Il progetto di comunicazione intende ripensare l'immagine complessiva di Palazzo Medici Riccardi con un nuovo concept che ridefinisca, a partire dal logotipo, l'identità visiva e il sistema segnaletico interno ed esterno, ridefinendo l'immagine del luogo culturale attraverso la massima uniformità e riconoscibilità degli strumenti comunicativi.

Si prevedono due tipi di interventi:

- **Comunicazione istituzionale** – 12 mesi (nuova identità visiva, segnaletica interna ed esterna, infrastruttura wifi percorso museale e monitor informativi, ufficio stampa e promozione/advertising online e offline)
- **Comunicazione per le mostre annuali** – 6/8 mesi (segnaletica interna e esterna, ufficio stampa e promozione/advertising online e offline a livello nazionale)

7- Fund raising

Per offrire un contributo concreto alla sostenibilità del progetto generale è importante prevedere un piano di *fund raising*. Alcune ipotesi:

- partner finanziatore che diventi **main sponsor** del progetto generale per 3 anni;
- costituzione di un soggetto che abbia come *mission* la raccolta di contributi e l'organizzazione di attività ed eventi finalizzati al **fund raising**: ad esempio, una "associazione Amici di Palazzo Medici Riccardi";
- iniziative di **crowdfunding**, tramite piattaforme online, su specifici progetti di riqualificazione del palazzo;
- promozione di iniziative legate al **merchandising** e alla gadgettistica presso il bookshop e di eventi promozionali nella caffetteria e/o negli spazi del palazzo destinabili a questo scopo.



8- Fidelizzazione: Amici di Palazzo Medici Riccardi



Per gli amici del Museo si prevedono una serie di benefici, anche a scalare, in base all'offerta scelta.

Ad esempio:

- Ingresso gratuito per un anno al Museo e alle mostre;
- Invito alle inaugurazioni di mostre con copia gratuita del catalogo;
- Sconto del 10% presso il bookshop del Museo;
- Serate esclusive e riservate negli spazi del Museo.

In merito alla bigliettazione del Museo sarebbe auspicabile proporre tariffe agevolate per singoli e famiglie, in coordinamento con Palazzo Vecchio in primis e con la rete dei Musei Civici Fiorentini.